**КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА**

**ЛИСТ ЗАДАНИЙ**

**Durée de l’épreuve : 40 minutes Note sur 20**

**Les adolescents, grands oubliés de la télévision française**

Selon une étude du CSA, l’offre jeunesse des chaînes publiques et privées s’adresse surtout aux enfants, laissant de côté les adolescents.

La télévision française ne favorise pas l’ouverture d’esprit et l’imaginaire des adolescents. C’est le constat dressé par Conseil supérieur de l’audiovisuel (CSA) dans une étude publiée dimanche 14 octobre, à l’occasion du MIPJunior, le festival des programmes pour enfants organisé à Cannes. Selon le CSA, les chaînes gratuites et payantes peuvent certes se targuer[[1]](#footnote-1) de proposer un volume abondant de contenus destinés à la jeunesse. Mais cette offre étant «constituée essentiellement de programmes à visée ludique et récréative», elle s’adresse surtout aux enfants, note le document. De fait, alors que « les dessins animés sont surreprésentés », les fictions et les émissions d’information dévolues[[2]](#footnote-2) aux adolescents se font rares. Les conséquences de ce manque de diversité ne sont pas anodines[[3]](#footnote-3). Faute de contenus spécifiques à leur âge, les jeunes de plus de 11 ans n’ont d’autre choix que de se tourner vers l’offre grand public, et notamment la télé-réalité et le sport, observe le CSA.

En 2016, un tiers des programmes les plus regardés par les 11-18 ans étaient des grandes compétitions sportives. Les rendez-vous d’actualité pour adolescents sont encore peu nombreux. Seules Arte, France 4 et LCI ont installé un journal télévisé pour les jeunes téléspectateurs. Pourtant, « ils ont besoin d’explications adaptées pour les aider à décrypter le monde qui les entoure », estime Carole Bienaimé Besse, membre du CSA et présidente du groupe de travail sur la protection de la jeunesse.

Fuite vers Netflix et YouTube

La fiction apparaît comme l’autre “parent pauvre” des grilles de programmes jeunesse. Quant aux rares séries et téléfilms existants, ce sont bien souvent des

productions étrangères. Or, «pour se construire, les adolescents ont besoin de pouvoir s’identifier à des personnages qui leur ressemblent, qui font face aux mêmes problématiques, dans un décor qui leur est familier», juge Mme Bienaimé Besse. «En les habituant à un mode de narration et à des décors anglo-saxons, il sera difficile de leur faire ensuite apprécier des créations françaises», poursuit-elle. Les grands acteurs de la vidéo à la demande par abonnement (SVoD) ont bien identifié cette faiblesse et en profitent. Un tiers des épisodes recensés sur la plate-forme américaine Netflix étaient destinés à la jeunesse en janvier, selon une étude de NPA Conseil et Harris Interactive. Le géant du divertissement Disney s’apprête, lui, à lancer en 2019 une offre de SVoD rassemblant ses dessins animés et les célèbres franchises qu’il a récemment absorbées, comme la saga Star Wars, les héros Marvel, Pixar ou encore National Geographic. La plate-forme YouTube, enfin, a elle aussi su conquérir ce jeune public: 92 % des 13-19 ans s’y rendent plus ou moins régulièrement, selon l’étude Junior Connect’ 2018 d’Ipsos.

Reconquête par le numérique

Face au vieillissement de leur audience, les chaînes tentent de reconquérir les adolescents par le travers du numérique. Au point de former des alliances: le 15 juin, TF1, France Télévisions et M6 ont annoncé le lancement à venir d’un service commun de vidéo à la demande baptisé «Salto», accessible sur tous les supports. Sur Slash, sa plate-forme consacrée aux 18-30 ans, France Télévisions a adapté en février la série norvégienne Skam, qui suit le quotidien d’une bande de lycéens. «Au début, aucune chaîne de France Télévisions ne voulait financer ce programme, car il n’allait pas être diffusé sur leur antenne, mais sur Internet, regrette un dirigeant du groupe audiovisuel public. Pendant longtemps, les chaînes ont investi uniquement pour leur public, c’est-à-dire une population âgée». L’exécutif a fait du rajeunissement des téléspectateurs l’un des chantiers de sa vaste réforme de l’audiovisuel public, attendue pour 2019. S’inspirant de BBC Three, la chaîne britannique axée sur la jeunesse, sa consœur France 4 va quitter d’ici à 2020 le canal hertzien pour basculer vers le numérique. Les moyens alloués à la plate-forme Slash vont par ailleurs être revus à la hausse. Reste que, en ciblant les jeunes adultes, cette offre risque d’écarter[[4]](#footnote-4) à nouveau les adolescents.

**1-10. Lisez le document ci-dessus, puis répondez aux questions suivantes :**

1. Ce texte parle du...

*2 points*

1. déficit des émissions d’information pour les ados
2. festival des programmes pour les enfants
3. manque de diversité des films pour les enfants
4. Comment les chaînes commencent-elles à résoudre le problème? *2 points*
5. introduisent plus de publicité
6. attirent des stars de cinéma
7. font des alliances
8. Pourquoi les adolescents regardent-ils la télé-réalité et le sport ? *2 points*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.** Pourquoi les fictions étrangères ne sont-elles pas recommandées aux adolescents français? *2 points*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5.** Quel changement attend-on de la part des executifs? *2 points*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.** Quelles plateformes sont les plus populaires pour les jeunes ? *2 points*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7-10. Cochez la case correspondante et justifiez votre réponse en citant un passage du texte:**

**7**. Les enfants sont négligés par les chaînes publiques et privées françaises.

*2 points*

** VRAI  FAUX**

**Justification: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**8.** Un journal télévisé pour adolescents leur permet de comprendre l’actualité. *2 points*

** VRAI  FAUX**

**Justification\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**9**. Les ados ont besoin d’exemple pour se former.

*2 points*

** VRAI  FAUX**

**Justification\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**10.** On observe le manque des feuilletons français à la télévision française.*2 points*

** VRAI  FAUX**

**Justification\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!**

1. Хвастаться, гордиться [↑](#footnote-ref-1)
2. Предназначенные [↑](#footnote-ref-2)
3. Безобидный, незначительный [↑](#footnote-ref-3)
4. Отстранять, держать на расстоянии [↑](#footnote-ref-4)